

3rd TRIZ Special mit Sergei Ikovenko President of MA TRIZ

Innovation Portfolio Analysis & Identification of Latent MPVs (Main Parameters of Value)



Dieses Spezialsseminar an der Fachhochschule Kärnten mit Sergei Ikovenko, Präsident von MA TRIZ, findet im Anschluss des Innovationskongress 2017 bzw. des TRIZ Day 2017 – Die Zukunft der Produktentwicklung - sowie im Vorfeld des MA TRIZ Level 3 Trainings 2017/18 bei Philips Austria statt.

Nutzen Sie diese Gelegenheit erfolgreiche methodische Ansätze zu den beiden Themen

- **Entwicklung eines Innovationsportfolios &**
- **Erarbeitung von verborgenen Kundenbedürfnisse (MPVs)**

kennenzulernen, wobei zwei wesentliche Fragen des Innovationsmanagements behandelt werden:

- (1) Welche meiner Produkte eignen sich am besten für Innovationsvorhaben?
- (2) Auf welche Entwicklungen meiner Produkte warten Kunden (ohne es selbst zu wissen) bzw. für welche Entwicklungen wären (neue?) Kunden bereit etwas zahlen?

Eine kurze Einführung zu den beiden Themen finden sie auf der Rückseite.

Termin / Date: 17. November 2017 (Freitag) / November 17, 2017 (Friday)

Dauer / Duration: 1 Tag / 1 Day; 09:00 - 17:00

Ort / Location: Fachhochschule Kärnten
Europastraße 4, A-9524 Villach, Austria

Trainer: Sergei Ikovenko, President MA TRIZ

Kosten / Costs: 490 € (exkl. USt / excl. VAT)
inkl. Unterlagen / incl. Handout

Sprache / Language: English
Veranstalter: Jantschgi C&R / TRIZ Consulting Group

Anmeldung / Registration bis 30. Oktober 2017

DI Jürgen Jantschgi, Jantschgi C&R

E: office@jantschgi.at, T: +43 676 9406476, I: www.jantschgi.at

⁽¹⁾ MA TRIZ: International TRIZ Association, www.matriz.org

Trainer & Organization



Sergei Ikovenko, Dr.-Eng., Ph.D., P.E., Professor
President MA TRIZ
TRIZ Master (MA TRIZ Level 5)

Leading innovation consultant, who spearheaded TRIZ Innovation programs at General Electric, Procter & Gamble, Intel, Samsung Electronics, Hyundai Motor and other companies resulting in hundreds of patents and million dollars of ROI. Teacher of Innovation at MIT and Tufts University.



Jürgen Jantschgi, DI
Jantschgi C&R, Play Innovation – TRIZ & more
MA TRIZ Level 3

Robert Adunka, Dr., Ing.
TRIZ Consulting Group GmbH
Vice-President MA TRIZ
TRIZ Master Practitioner



Short introduction to the topics of this Special Seminar

INNOVATION PORTFOLIO ANALYSIS (IPA)

Structured approach to systematically build an innovation agenda

IPA as a methodology for innovation planning that

- focuses on growth through innovation,
- uses readily available information as business metrics
- takes full account of the opportunities to improve upon current products.

The related metrics are rigorously and consistently applied to generate an objective assessment concerning which products are the best targets for innovation.

The method was used at companies, like ALCOA, P&G, ABB and other leading corporations.

IDENTIFICATION OF LATENT MPVs (Main Parameter of Value)

Definition of the Notion **Main Parameter of Value** (MPV) - and its difference from the **Voice of the Customer**

Definition of 3 Types of MPVs:

- strategic and functional MPVs
- unmet and satisfied MPVs
- latent and tacit MPVs

Approaches for **identification of latent MPV** candidates using TRIZ tools

- function analysis of the product and
- trends of engineering system evolution (voice of the product).