# Name des Studenten und Titel der Arbeit:

<Bitte geben Sie hier kurz den Namen des Studenten und einen Titel der Arbeit an.>

# Beschreibung der Arbeit:

<Bitte beschreiben Sie hier kurz den Inhalt der Arbeit. Also was wurde getan? Wie ist der Bezug zu TRIZ?>

# Warum der Student gefördert werden sollte:

<Hier bitte eine kurze Einschätzung des Schülers oder Studenten. Also warum sollte gerade dieser Schüler oder Student gefördert werden? Hat er besonderes Interesse an TRIZ? Hat er sich besonders eingesetzt?
Es geht uns mit dem MATRIZ Studentenpreis nicht so sehr um die gute Note einer Abschlussarbeit, sondern eher darum das persönliche Interesse und Engagement eines Studenten oder Schülers an TRIZ zu fördern.>

# Kontaktmöglichkeit Student:

<Bitte eine Möglichkeit zur Kontaktierung des Schülers oder Studenten angeben, am besten eine Email-Adresse.>

# Kontaktmöglichkeit Fürsprecher:

<Bitte hier die ausführliche Anschrift des Fürsprechers eintragen. Der Fürsprecher sollte der Betreuer der Arbeit sein, der die Arbeit beurteilen kann.>

Bitte auf keinen Fall mehr als eine Seite schreiben. Es geht hier um eine kurze und prägnante Darstellung. Auf Basis dieser Darstellung entscheiden die Präsidenten der regionalen deutschsprachigen TRIZ-Vereine, wem der diesjährige Preis verliehen wird.

Bitte reichen Sie den Vorschlag bis Montag den 8. Juni 2015 bei adunka@triz-consulting.de ein. Der Schüler/Student sollte auch am 23. Juli 2015 Zeit haben, um sein Thema auf der TRIZ Anwender 2015 bei der Firma Bene AG in Österreich (A-3340 Waidhofen / Ybbs) das Thema als Poster zu präsentieren. Informationen zum „TRIZ Anwender 2015“: <http://www.jantschgi.at/>.

Es gibt als Preis kein Preisgeld! Es wird dem Preisträger im Rahmen der TRIZ Anwender 2015 ein Zertifikat und ein kleines Geschenk überreicht. Außerdem werden eine Übernachtung und die Tagungskosten übernommen. Wir möchten mit diesem Setting eher die frühzeitige Vernetzung der TRIZ-Interessierten fördern und Ihnen die Möglichkeit geben, die wichtigsten Leute zu diesem Thema im deutschsprachigen Raum an einem Tag kennen zu lernen.