

TRIZ Special

TRIZ bei Bamed / MAM

Widersprüche definieren und lösen & Patentdatenbanken nutzen

Erleben Sie, wie Unternehmen TRIZ in der Praxis nutzen

In diesem **Anwender-Seminar** wollen wir mit Ihnen anhand eines **Fallbeispiels der Fa. Bamed / MAM Babyartikel**

- (1) TRIZ-Werkzeuge zur Analogiebildung - Definition von **technischen und physikalischen Widersprüchen**
- (2) TRIZ Werkzeuge zur Lösung der so definierten Problemstellungen – **Widerspruchsmatrix und Separationsprinzipien**
- (3) die Nutzung der **Software "Patent Inspiration"** als Inspirations- & Ideenfindungswerkzeug

erproben und erlebbar machen.

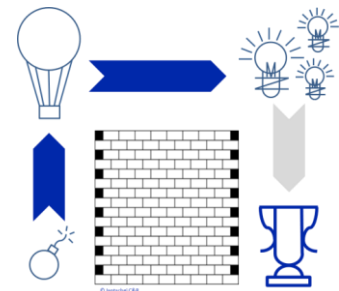
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 Gewicht eines bewegten Objekts	+	18, 21							
2 Gewicht eines stationären Objekts	-	28, 31							
3 Länge eines bewegten Objekts			18, 1						
4 Länge eines stationären Objekts			28, 31						
5 Fläche eines bewegten Objekts				18, 1					
6 Fläche eines stationären Objekts				28, 31					
7 Volumen eines bewegten Objekts					17, 7				
8 Volumen eines stationären Objekts					27, 7				
9 Geschwindigkeit						7, 14			



Zusätzlich erhalten Sie **Erfahrungsberichte aus erster Hand** und können die Vor- und Nachteile sowie die Chancen und Gefahren, welche sich durch die Einführung und Anwendung einer - vielleicht neuen - Methodik ergeben, mit Experten aus der Praxis diskutieren.

Nutzen Sie diese Gelegenheit um sich mit erfahrenen Experten auszutauschen und ihr Methoden-Knowhow zu erweitern!

Termin: Do., 02.11.2017
Dauer: 1 Tag: 09:30 - 17:00
Ort: Bamed / MAM Group - Kreativraum
 A-7011 Siegendorf, GZO-DLZ 2, Top 3
Trainer: Herfried Schwarz, Bamed / MAM
 Jürgen Jantschgi, Jantschgi C&R



Kosten / Costs: 490 € (exkl. USt), inkl. Unterlagen

Veranstalter: Jantschgi C&R / Bamed / MAM Group / TRIZ Consulting Group / TRIZ Campus

Seminarinhalte:

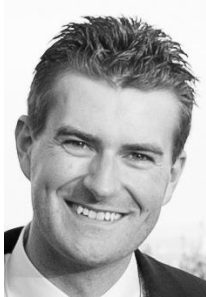
- Kurze Einführung in die TRIZ Denkweise und Überblick über wesentliche TRIZ-Werkzeuge
- Bearbeitung Fallbeispiel Bamed / MAM Babyartikel: Produktentwicklung mit TRIZ
 - Problemanalyse: Widersprüche / Funktionsanalyse / RCA+
 - Ideengenerierung: 40 Innovative Prinzipien
 - Nutzung der Software "Patent Inspiration" der Fa. AULIVE
- Präsentation "TRIZ bei Bamed / MAM Babyartikel" inkl. Diskussion

Anmeldung bitte bis 13. Oktober 2017

Jürgen Jantschgi, Jantschgi C&R

E: office@jantschgi.at, T: +43 676 9406476, I: www.jantschgi.at

Kurzvorstellung Trainer & Organisation



Herfried Schwarz, Mag.

Bamed / MAM Group

Leader of Innovation & Project Management

MA TRIZ Level 3 (2012)

Schwerpunkte:

Idea Generation, Ideenmanagement, Gamestorming, TRIZ,
Produktentwicklungsprozess, Innovations-Strategie, Projektmanagement



Jürgen Jantschgi, DI

Jantschgi Consulting & Research, TRIZ Consulting Group

Jantschgi C&R, Play Innovation – TRIZ & more (since 2008)

MA TRIZ Level 3 (2006)

Beratungsschwerpunkte:

Produktentwicklung (TRIZ & Systematic Innovation), Marktentwicklung (Blue Ocean)
und Geschäftsmodellentwicklung (Business Model Canvas)

Lehrbeauftragter zum Thema TRIZ & Innovationsmethoden u.a. Montanuniversität
Leoben, TU Graz, FH Wiener Neustadt, Zukunftsakademie Mostviertel