

TRIZ Special

Emotionen Bauen & Widersprüche lösen

LEGO® Serious Play® & TRIZ

Gebaute Gefühle als Startpunkt neuer Produkte

Das Gefühl findet, der Scharfsinn weiß die Gründe (Jean Paul)

Die Vermittlung neuer Methoden zur Produkt- bzw. Strategieentwicklung in spielerischer und anschaulicher Art und Weise war und ist eines unserer Zielsetzungen. Mit dieser Veranstaltung dürfen wir Ihnen wieder eine neue Kombinationsmöglichkeit von Innovationsmethoden bieten und die Themen **multisensorisches Marketing** (Entstehen von Kaufentscheidungen im limbischen System) und **methodisches Problemlösen** miteinander verbinden.

Mit **LEGO® Serious Play®** steht uns ein Handwerkszeug zur Verfügung um verdecktes bzw. neues Wissen erschließen zu können. Gefühle, Emotionen und Geschichten, welche uns etwas über Bedürfnisse und Wünsche der Kunden erzählen, können so als Startpunkt von Innovationen und Produktentwicklungen genutzt werden. Der Einsatz von **TRIZ** ermöglicht es uns dann die Hindernisse und Widersprüche zur Erfüllung der Bedürfnisse methodisch zu bearbeiten und die sich ergebenden Problemstellungen zu lösen. Ein paar weitere Kurzerklärungen finden Sie noch auf der Rückseite.

Nutzen Sie diese Gelegenheit und gehen Sie mit uns auf diese neue, abenteuerliche Reise der Verknüpfung dieser zwei anerkannten Methoden.

Termin: Mo., 12. Juni 2017
Dauer: 1 Tag: 09:30 - 17:00
Ort: Bamed / MAM Group - Kreativraum
 A-7011 Siegendorf, GZO-DLZ 2, Top 3
Trainer: Herfried Schwarz, Bamed / MAM Group
 Jürgen Jantschgi, Jantschgi C&R

Kosten: 490 € (exkl. USt), inkl. Unterlagen

Veranstalter: Jantschgi C&R / Bamed / MAM Group /
 TRIZ Consulting Group / TRIZ Campus

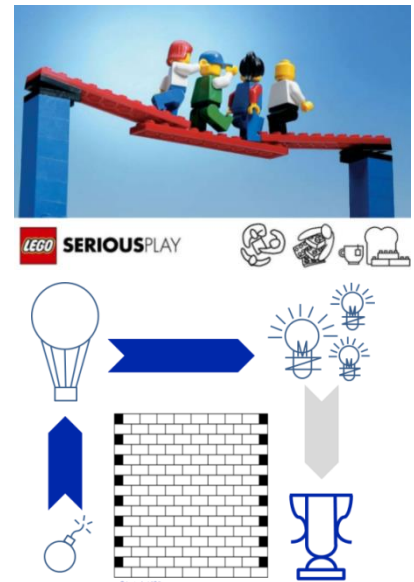
Ablauf des Seminartages:

- Einführung LEGO® Serious Play® : Ziele und Ablauf
- LEGO® Serious Play® : Bau eines Produktes und Erzählen einer Geschichte
- Einführung TRIZ & Widersprüche
- TRIZ: Erarbeitung Widersprüche und Lösungsansätze

Anmeldung bitte bis 19. Mai 2017

Jürgen Jantschgi, Jantschgi C&R

E: office@jantschgi.at, **T:** +43 676 9406476, **I:** www.jantschgi.at



Kurzvorstellung Trainer & Erklärungen



Herfried Schwarz, Mag.

Bamed / MAM Group

Leader of Innovation & Project Management

MA TRIZ Level 3 (2012)

Schwerpunkte:

Idea Generation, Ideenmanagement, Gamestorming, TRIZ,
Produktentwicklungsprozess, Innovations-Strategie, Projektmanagement



Jürgen Jantschgi, DI

Jantschgi Consulting & Research, TRIZ Consulting Group

Jantschgi C&R, Play Innovation – TRIZ & more (since 2008)

MA TRIZ Level 3 (2006)

Beratungsschwerpunkte:

Produktentwicklung (TRIZ & Systematic Innovation), Marktentwicklung (Blue Ocean)
und Geschäftsmodellentwicklung (Business Model Canvas)

Lehrbeauftragter zum Thema TRIZ & Innovationsmethoden u.a. Montanuniversität
Leoben, TU Graz, FH Wiener Neustadt, Zukunftsakademie Mostviertel

Ad Kaufentscheidungen, Neuromarketing & limbisches System

"Nur was man emotional – im Bauch – als instinktives Entscheidungszentrum akzeptiert, lässt man in seinen Kopf.

Die Rationalisierung folgt der intuitiven Entscheidung. Und nicht umgekehrt"

(Nolke St., Gerk Ch., Das 1x1 des multisensorischen Marketing)

Tatsächliche Kaufentscheidungen entstehen durch Emotionen und können laut Neuromarketing nur gefühlt werden. Ob eine Kaufentscheidung richtig und wichtig für uns ist spüren wir "im Bauch". Hierbei leitet uns das sog. "limbische System". Im Nachhinein wird diese Entscheidung rationalisiert, d.h. wir finden Argumente, dass diese Entscheidung richtig ist.

Mit LEGO® Serious Play® gibt es eine Möglichkeit dieses Bauchgefühl bzw. diese Emotionen (die „Sprache“ des limbischen Systems) sichtbar zu machen.

Ad LEGO® Serious Play®

Ein wesentlicher Ansatz von LEGO® Serious Play® ist es, dass es ALLE Teilnehmer dazu bringt die GESAMTE Zeit teilzunehmen und sich bei ALLEN Phasen zu beteiligen.

Durch die Anwendung von LEGO® Serious Play® können u.a. folgende Ziele auf spielerische Art und Weise erreicht werden:

- Aufbau von Wissen durch den Bau von Dingen (mit LEGO Bausteinen)
- Verwendung der Hand als Übersetzer des Geistes
(*Gefühle werden durch den Bau realer Dinge "sichtbar"*)
- Verbindung von anschaulichen Denken mit abstraktem Denken

