

Jantschgi Consulting & Research

Play Innovation – TRIZ & more

DI Jürgen Jantschgi

Gesamtkonzept Beratung

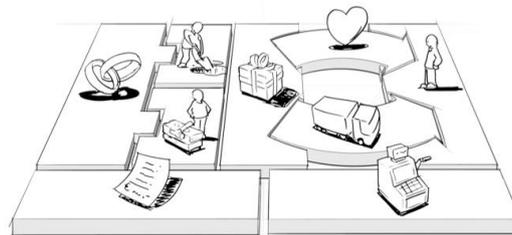
Systematic Business Innovation

Jantschgi C&R will seinen Kunden ein umfangreiches Angebot an **Methoden und Werkzeugen des modernen Innovationsmanagements** bieten, um so eine umfassende Betrachtung und Diskussion der Innovationsmöglichkeiten in den Bereichen der **Produktentwicklung**, der **Marktentwicklung** und der **Geschäftsmodellentwicklung** zu ermöglichen.

Die Schwerpunkte liegen

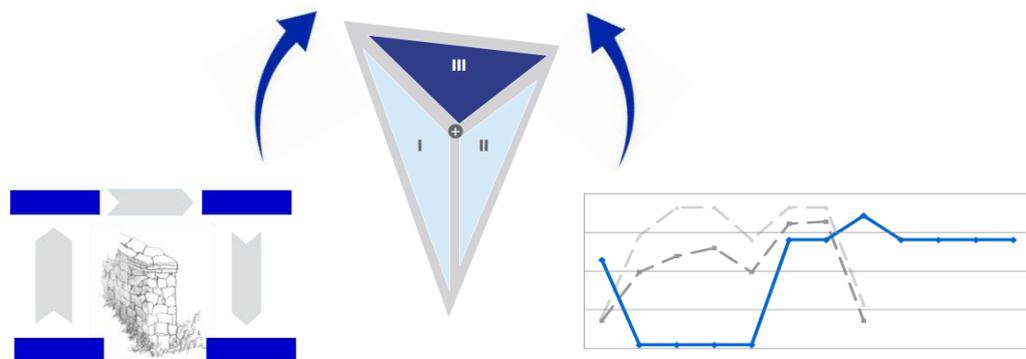
- (1) in den Bereichen des sogenannten **Front End of Innovation**, d.h. der Problemdefinition und Ideenfindung mit Werkzeugen aus **TRIZ** (Theorie des erfinderischen Problemlösens) & **Systematic Innovation**, u.a.m. sowie
- (2) in der Einbindung von Innovationsideen in die **Unternehmensstrategie**, d.h. Fragen zur Marktentwicklung und der Entwicklung für Ideen möglicher Geschäftsmodelle mit Werkzeugen wie **Nutzenkurven**, **Blauer Ozean**, **Geschäftsmodell-Landkarte**, **Wertangebots-Landkarte** u.a.m.

Die folgende Grafik versucht dieses Gesamtkonzept "**Systematic Business Innovation**" darzustellen:



Methodische GESCHÄFTSMODELL-Entwicklung

Business Model Generation
© Osterwalder & Pigneur



Methodische PRODUKT-Entwicklung

TRIZ & Systematic Innovation

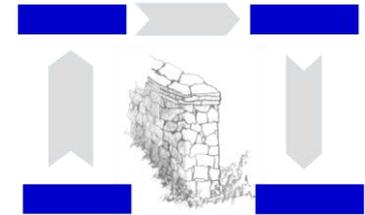
Methodische MARKT-Entwicklung

Nutzenkurve & Blauer Ozean

© Kim & Mauborgne

Angebote

Methodische PRODUKT-Entwicklung



sog. Hügel – bzw. Hill-Modell aus TRIZ
Notwendigkeit der Abstraktion zur Überwindung des
persönlichen Trägheitsvektors

Methoden & Werkzeuge

- **TRIZ / Theorie des erfinderischen Problemlösens**
- **Systematic Innovation (SI)**
- Klassische Kreativitätstechniken
- QFD – Quality Function Deployment / House of Quality
- Stage Gate Prozess ®

Angebote

- **TRIZ Basisschulungen:** 1- oder 2-tägig bzw. 2-tägig + 1 Tag Anwendung
öffentliche Termine & unternehmensspezifische Schulungen

Inhalte → siehe unten

- **MA TRIZ Zertifikatsschulungen:**

MA TRIZ ... internationale TRIZ Association

- MA TRIZ Level 1: 3-tägig
- MA TRIZ Level 2: 5-tägig
- MA TRIZ Level 3: 10-tägig

Inhalte dieser Schulungen → siehe Folder " **Jantschgi C&R - TRIZ Consulting Group - TRIZ Campus** "

- **Organisation TRIZ Tagungen (TRIZ Anwender 2013 / TRIZ Anwender 2015)**

- **TRIZ / SI Seminare & Workshops mit internationalen Experten**

Experten Auszug: Sergei Ikoenko, Valeri Sochkov, Darrell Mann, Simon Dewulf, Iouri Belski, Leonid Shub ,

- **TRIZ / SI Workshops:** 1- oder mehrtägig

- **TRIZ / SI Projektbegleitung:** nach Anfrage

- **Organisation & Begleitung betrieblicher Innovationsprojekte**

- **Kreativitätsschulungen & Workshops**

Bestandteile
der Aktivitäten
im Rahmen der
Kooperation mit der
TRIZ Consulting Group
und des
TRIZ Campus

Basis-Schulungen TRIZ / Systematic Innovation

Dauer: 1-2 Tage (optional + 1 Tag Anwendung)

Inhalte:

- Innovation & Kreativität / Die 4 kreative Rollen & TRIZ Werkzeuge
- TRIZ – Geschichte, Hauptaussagen und Überblicksdarstellungen
- **Die TRIZ Denksäulen**
Idealität (S-Kurve) / Funktionen (Effektedatenbanken) / Ressourcen & Mehrdimensionales Denken / Widersprüche
- Funktionsanalyse & Trimming
- **Die 40 Innovativen Prinzipien**
- **Technischer Widerspruch & Widerspruchsmatrix**
- **Physikalischer Widerspruch & Separationsprinzipien**
- **Entwicklungsgesetze & Trends of Evolution / Entwicklungspotential**
- S-Kurven Analyse
- TRIZ Anwendungsmöglichkeiten

Regelmäßig stattfindende TRIZ Schulungen & Seminare

- In Kooperation mit StepUp – Six Sigma Austria: TRIZ Basisschulungen → www.six-sigma-austria.at

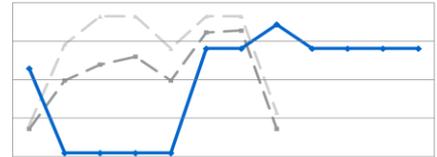
- In Kooperation mit PFI – Plattform für Innovationsmanagement:
Best Practice Seminar "Einzigartige Lösungskonzepte entwickeln" → www.pfi.or.at

- In Kooperation mit Technokontakte → www.technokontakte.at

Termine → Homepage Jantschgi C&R: www.jantschgi.at

Angebote

Methodische MARKT-Entwicklung



Schema Nutzenkurven / Blauer Ozean
© Kim / Mauborgne

Methoden & Werkzeuge

- **Kundennutzenkurven**
- **Blauer Ozean (Schaffung neuer Märkte)**
- Kombination Nutzenkurve & TRIZ Werkzeuge (v.a. S-Kurven Betrachtung)
- Kombination Nutzenkurve & Geschäftsmodell-Landkarte
- Kernkompetenzanalyse

Angebote

- **Schulung "Strategie Blauer Ozean"** : 1- oder 2-tägig
- **Nutzenkurven & Blauer Ozean - Workshops** : 1- oder 2-tägig
- **Methodische Marktentwicklung Projektbegleitung**

Ablauf-Beispiel: Workshop Marktentwicklung (Blauer Ozean)

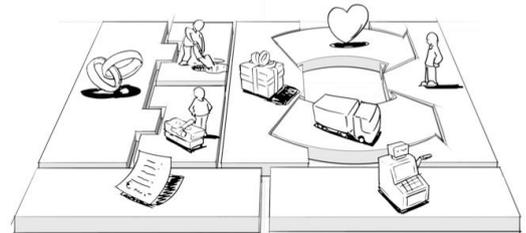
- Ermittlung Nutzenfaktoren (Produkt oder Dienstleistung)
- Erarbeitung IST-Nutzenkurve inkl. Betrachtung der Mitbewerber
- Priorisierung der Nutzenfaktoren
- Ideensammlung für neue Nutzenfaktoren (6 Suchpfade)
- Erarbeitung SOLL-Nutzenkurven für die Erschließung neuer Märkte
- Diskussion, Bewertung & Festlegung Maßnahmenplan

Angebote

Methodische GESCHÄFTSMODELL-Entwicklung

Methoden & Werkzeuge

- **Business Model Canvas (Geschäftsmodell-Landkarte)**
© Osterwalder / Pigneur – Business Model Generation
- **Value Proposition Canvas (Wertangebots-Landkarte)**
- Kombination mit Nutzenkurve & Kernkompetenzen



Geschäftsmodell-Landkarte - Business Model Canvas
© Osterwalder / Pigneur (Business Model Generation)

Angebote

- **Schulung "Business Model Innovation - Geschäftsmodell-& Wertangebots-Landkarte"** : 1- 2-tägig
- **Geschäftsmodell-& Wertangebots-Landkarten Workshops** : 1-2-tägig
- **Geschäftsmodellentwicklung Projektbegleitung**

Ablauf-Beispiel: Workshop Geschäftsmodell-/ Wertangebotslandkarten

- Die 9 Felder (Geschäftsmodell-Elemente) der Geschäftsmodell-Landkarte
- Erarbeitung der Landkarte des derzeitigen (am Markt vorherrschenden) Geschäftsmodells
- Variationsmöglichkeiten der 9 Elemente der Geschäftsmodell-Landkarte
- Aufbau und Nutzung der Wertangebotslandkarte
- Ideensammlung für Variationen der Geschäftsmodell-Elemente & Erarbeitung neuer Geschäftsmodell-Ideen
- Diskussion, Bewertung & Festlegung Maßnahmenplan

Angebote

Schulungen "Geschäftsmodelle" (Neu ab 2015)

Kombination methodische Geschäftsmodell - & Marktentwicklung

Dauer: 2 Tage

Inhalte:

- *Geschäftsmodell-Landkarte (Business Model Canvas) © A. Osterwalder, Y. Pigneur*
 - *Aufbau und die 9 Elemente der GM-Landkarte*
 - *Möglichkeiten zum Aufbau und zur Umgestaltung der GM-Landkarte*
- *Kano-Modell und "WOW-Effekt"*
- *Methodische Betrachtungen des Elements "Wertangebote"*
 - *Nutzenkurve (aus "Blauer Ozean") als Analyse-Werkzeug der Wertangebote*
 - *Wertangebots-Landkarte (Value Proposition Canvas) von A. Osterwalder, et. al.*
 - *6 Suchpfade zur Umgestaltung der Nutzenkurve (Blauer Ozean)*
 - *Trends der Technikentwicklung & S-Kurven Analyse (TRIZ)*
- *Erarbeitung von Geschäftsmodell-Alternativen*

DI Jürgen Jantschgi / Jantschgi C&R

Erfahrungen – beruflicher Lebenslauf

- ↙ Technische Universität Graz - Studium Verfahrenstechnik
- ↙ Fa. Mahle Filtersysteme - Produktionsleitung; 1997 - 2001
- ↙ Montanuniversität Leoben - Technologietransfer Außeninstitut; 2001 -2007
- ↙ HTL Wolfsberg - Mitglied des Lehrkörpers; seit dem Schuljahr 2009/10
- ↙ Jantschgi C&R - Selbstständiger Unternehmer; seit Jänner 2008
- ↙ Kooperationspartner der TRIZ Consulting Group GmbH; seit Jänner 2015

Lehraufträge & Gastvorträge

Montanuniversität Leoben / FH Wiener Neustadt / FH Wieselburg / Zukunftsakademie Mostviertel

Wichtigste TRIZ- & Innovationsausbildungen

- ↙ **MA TRIZ TRIZ Level 3 Zertifikat; 2006**
- ↙ **Basisausbildung OTSM TRIZ; 2009**
- ↙ **Business Model Generation Master Class, 2011**



Auszeichnungen Projekt "MÜLLERs MeisterAxt – Die Emotionalisierung der Axt"

Partner / Auftraggeber: Fa. Himmelberger Zeughammerwerke Leonhard Müller & Söhne

- ↙ 3. Platz - **Constantinus Award 2012** in der Kategorie Management Consulting - Österreichischer Berater- & IT Wettbewerb
- ↙ Finalist - **Staatspreis Marketing 2013** in der Kategorie Kleinunternehmen

Kontaktdaten

Jantschgi C&R

Play Innovation – TRIZ & more

DI Jürgen Jantschgi

Eppensteinerstrasse 36

A-9400 Wolfsberg

M: +43 (0)676 9406476

E: office@jantschgi.at

I: www.jantschgi.at



Jantschgi C&R
Play Innovation – TRIZ & more

TRIZ triz-campus*
Consulting Group

PFI Plattform für
Innovationsmanagement

HTL WOLFSBERG
Innovationen, mehr

CONSTANTINUS
Winners Club